利润增长超预期，稳步布局创新显示领域

康冠科技（001308.SZ）2022 年业绩预告点评 | 2023.1.3

中信证券研究部

姜娅
消费产业首席分析师
S1010510120056

纪敏
制造产业首席分析师
S1010520030002

冯重光
教育分析师
S1010519040006

陈宇奇
教育分析师
S1010521050007

康冠科技	001308.SZ
评级	买入（维持）
当前价	31.04 元
目标价	44.00 元
总股本	523 百万股
流通股本	55 百万股
总市值	162 亿元
近三月日均成交额	105 百万元
52 周最高/最低价	62.39/27.65 元
近 1 月绝对涨幅	-12.71%
近 6 月绝对涨幅	6.41%

核心观点

公司全年净利润预计实现大幅增长，现有业务结构不断优化，深度布局多元化会议场景及创新显示产品线，自主品牌推广成效显著。考虑到公司创新类显示产品逐步放量，我们上调公司 2022-2024 年 EPS 预测至 2.98/3.18/3.87 元（原预测为 2.64/3.00/3.69 元），参考行业可比公司 2023 年估值水平（视源股份 Wind 一致预期 15 倍 PE，鸿合科技 Wind 一致预期 13 倍 PE），给予公司 2023 年估值 14 倍 PE，对应目标价 44 元，维持“买入”评级。

- **2022 年预计归母净利润同比增长 65.99%-70.13%。**2022 年公司预计实现归母净利润为 15.32-15.70 亿元，同比增长 65.99%-70.13%。利润增长主要系：1）核心业务智能交互显示产品业务量增长、智能电视业务量增长且平均尺寸增大、核心原材料价格下降、毛利率较上年同期上升；2）创新类显示产品逐步放量，市场反馈良好；3）汇率变动带来的汇兑收益以及政府补助增长等多重积极因素所致。公司根据原材料价格走势同步调整产品售价，我们预计 2022 年公司收入为 120.39 亿元/+1.26%。受益于核心原材料液晶面板持续降价、业务结构的优化以及产品平均尺寸增大，我们预计 2022 年公司毛利率达 20.93%，同比提升 5.56 pcts。
- **核心业务智能交互显示产品占比提升，智能电视中小区域订单增速亮眼。**公司智能交互显示产品受益于海外需求快速增长、在头部客户的占比提升以及新客户开拓，占比持续提升，我们预计 2022 年该业务收入占比超过 40%，2023 年收入占比将接近 45%；智能电视业务锚定中小区域龙头客户以及全球龙头客户中小区域订单，市占率保持稳定。10-11 月 KTC 电视代工出货量约 120 万台，排名全球第六，中东非市场出货量增速较高，10 月环比增速达 100%。此外，公司主动调整业务结构，液晶面板销售业务收入占比将逐渐降低。
- **双十一录得强势表现，稳步布局创新显示领域。**双十一期间（10 月 21 日-11 月 11 日）公司全网销售额接近 4000 万元，其中 KTC 京东自营店 GMV 同比增长超 1000%，平均客单价同比上涨 29%，KTC 电脑硬件天猫旗舰店 GMV 较“618”增长 171%，KTC 随心屏销售额位于天猫显示器类产品 Top4，自主品牌推广成效显著。公司稳步布局创新显示领域，推出 KTC Mini-LED 显示器、福比特智能美妆镜、超 100 寸 LED 巨幕屏等前沿产品，11 月旗下皓丽 M6T 会议平板通过腾讯会议认证，并搭载腾讯天籁 inside 音频技术，打造数字化智能会议室方案。
- **风险因素：**全球新冠肺炎疫情反复带来的订单量下降；国际贸易摩擦；主要原材料价格大幅上涨；下游客户所处行业市场波动；外币汇率波动；行业竞争日益激烈；智能显示技术迭代。
- **盈利预测、估值与评级：**公司全年净利润预计实现大幅增长，现有业务结构不断优化，深度布局多元化会议场景及创新显示产品线，自主品牌推广成效显著。考虑到公司创新类显示产品逐步放量，我们上调公司 2022-2024 年 EPS 预测至 2.98/3.18/3.87 元（原预测为 2.64/3.00/3.69 元），参考行业可比公司 2023 年估值水平（视源股份 Wind 一致预期 15 倍 PE，鸿合科技 Wind 一致预期 13 倍 PE），给予公司 2023 年估值 14 倍 PE，对应目标价 44 元，维持“买入”评级。

项目/年度	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	7,414	11,889	12,039	14,911	18,136
营业收入增长率 YoY	5.4%	60.4%	1.3%	23.9%	21.6%
净利润(百万元)	485	923	1,559	1,664	2,026
净利润增长率 YoY	-8.7%	90.4%	68.9%	6.7%	21.8%
每股收益 EPS(基本)(元)	0.93	1.76	2.98	3.18	3.87
毛利率	15.6%	15.4%	20.9%	19.1%	18.9%

近 12 月绝对涨幅	-15.74%

净资产收益率 ROE	24.1%	34.4%	24.7%	20.8%	20.2%
每股净资产（元）	3.84	5.13	12.07	15.25	19.13
PE	33.5	17.6	10.4	9.8	8.0
PB	8.1	6.1	2.6	2.0	1.6
PS	2.2	1.4	1.3	1.1	0.9
EV/EBITDA	25.1	15.4	9.9	9.6	8.0

资料来源：Wind，中信证券研究部预测　　注：股价为 2022 年 12 月 30 日收盘价

利润表（百万元）

指标名称	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	7,414	11,889	12,039	14,911	18,136
营业成本	6,255	10,062	9,520	12,062	14,712
毛利率	15.6%	15.4%	20.9%	19.1%	18.9%
税金及附加	27	33	39	48	56
销售费用	149	203	241	298	363
销售费用率	2.0%	1.7%	2.0%	2.0%	2.0%
管理费用	145	178	241	298	363
管理费用率	2.0%	1.5%	2.0%	2.0%	2.0%
财务费用	80	17	(52)	(106)	(138)
财务费用率	1.1%	0.1%	-0.4%	-0.7%	-0.8%
研发费用	322	476	518	641	725
研发费用率	4.3%	4.0%	4.3%	4.3%	4.0%
投资收益	7	8	5	7	7
EBITDA	655	1,069	1,664	1,711	2,071
营业利润率	6.81%	8.21%	13.89%	11.86%	11.90%
营业利润	505	976	1,672	1,769	2,159
营业外收入	18	11	15	15	14
营业外支出	6	9	8	8	8
利润总额	517	978	1,679	1,776	2,164
所得税	32	54	120	112	137
所得税率	6.2%	5.5%	7.1%	6.3%	6.3%
少数股东损益	0	0	1	1	1
归属于母公司股东的净利润	485	923	1,559	1,664	2,026
净利率	6.5%	7.8%	12.9%	11.2%	11.2%

资产负债表（百万元）

指标名称	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	542	951	4,210	5,416	7,152
存货	1,660	1,658	1,893	2,529	2,811
应收账款	1,093	1,699	1,749	2,165	2,620
其他流动资产	676	208	290	354	380
流动资产	3,970	4,516	8,142	10,464	12,963
固定资产	604	676	739	798	851
长期股权投资	0	0	0	0	0
无形资产	54	52	52	52	52
其他长期资产	166	133	133	133	133
非流动资产	824	861	924	983	1,036
资产总计	4,795	5,377	9,066	11,446	14,000
短期借款	663	227	0	0	0
应付账款	1,132	1,419	1,564	1,955	2,293
其他流动负债	942	1,001	1,136	1,461	1,650
流动负债	2,737	2,647	2,701	3,417	3,942
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	44	42	42	42	42
非流动性负债	44	42	42	42	42
负债合计	2,781	2,689	2,743	3,459	3,984
股本	360	360	523	523	523
资本公积	526	526	2,438	2,438	2,438
归属于母公司所有者权益合计	2,011	2,684	6,318	7,982	10,008
少数股东权益	3	5	5	6	7
股东权益合计	2,014	2,688	6,323	7,988	10,015
负债股东权益总计	4,795	5,377	9,066	11,446	14,000

现金流量表（百万元）

指标名称	2020	2021	2022E	2023E	2024E
税后利润	485	924	1,560	1,665	2,027
折旧和摊销	58	75	37	42	46
营运资金的变化	-163	-381	-86	-400	-238
其他经营现金流	-20	61	-62	-119	-152
经营现金流合计	360	678	1,449	1,187	1,684
资本支出	-119	-127	-100	-100	-100
投资收益	7	8	5	7	7
其他投资现金流	-105	386	5	7	7
投资现金流合计	-218	267	-89	-87	-87
权益变化	1	1	2,075	0	0
负债变化	65	41	-227	0	0
股利支出	0	0	0	0	0
其他融资现金流	-248	-558	52	106	138
融资现金流合计	-182	-516	1,900	106	138
现金及现金等价物净增加额	-40	430	3,259	1,206	1,736

主要财务指标

指标名称	2020	2021	2022E	2023E	2024E
增长率（%）					
营业收入	5.4%	60.4%	1.3%	23.9%	21.6%
营业利润	-12.9%	93.4%	71.3%	5.8%	22.0%
净利润	-8.7%	90.4%	68.9%	6.7%	21.8%
利润率（%）					
毛利率	15.6%	15.4%	20.9%	19.1%	18.9%
EBITDA Margin	8.8%	9.0%	13.8%	11.5%	11.4%
净利率	6.5%	7.8%	12.9%	11.2%	11.2%
回报率（%）					
净资产收益率	24.1%	34.4%	24.7%	20.8%	20.2%
总资产收益率	10.1%	17.2%	17.2%	14.5%	14.5%
其他（%）					
资产负债率	58.0%	50.0%	30.3%	30.2%	28.5%
所得税率	6.2%	5.5%	7.1%	6.3%	6.3%
股利支付率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

资料来源：公司公告，中信证券研究部预测

分析师声明

主要负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此声明：（i）本研究报告所表述的任何观点均精准地反映了上述每位分析师个人对标的证券和发行人的看法；（ii）该分析师所得报酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来均不会直接或间接地与研究报告所表述的具体建议或观点相联系。

一般性声明

本研究报告由中信证券股份有限公司或其附属机构制作。中信证券股份有限公司及其全球的附属机构、分支机构及联营机构（仅就本研究报告免责条款而言，不含 CLSA group of companies），统称为“中信证券”。

本研究报告对于收件人而言属高度机密，只有收件人才能使用。本研究报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。本研究报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。中信证券并不因收件人收到本报告而视其为中信证券的客户。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断并自行承担投资风险。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但中信证券不保证其准确性或完整性。中信证券并不对使用本报告或其所包含的内容产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他损失承担任何责任。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可跌可升。过往的业绩并不能代表未来的表现。

本报告所载的资料、观点及预测均反映了中信证券在最初发布该报告日期当日分析师的判断，可以在不发出通知的情况下做出更改，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与中信证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。中信证券并不承担提示本报告的收件人注意该等材料的责任。中信证券通过信息隔离墙控制中信证券内部一个或多个领域的信息向中信证券其他领域、单位、集团及其他附属机构的流动。负责撰写本报告的分析师的薪酬由研究部门管理层和中信证券高级管理层全权决定。分析师的薪酬不是基于中信证券投资银行收入而定，但是，分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投资银行、销售与交易业务。

若中信证券以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构为此发送行为承担全部责任。该机构的客户应联系该机构以交易本报告中提及的证券或要求获悉更详细信息。本报告不构成中信证券向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议，中信证券以及中信证券的各个高级职员、董事和员工亦不为（前述金融机构之客户）因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的 6 到 12 个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准；韩国市场以科斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	**股票评级**	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 5%～20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%～5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10%以上
	行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%～10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10%以上

特别声明

在法律许可的情况下，中信证券可能（1）与本研究报告所提到的公司建立或保持顾问、投资银行或证券服务关系，（2）参与或投资本报告所提到的公司的金融交易，及/或持有其证券或其衍生品或进行证券或其衍生品交易，因此，投资者应考虑到中信证券可能存在与本研究报告有潜在利益冲突的风险。本研究报告涉及具体公司的披露信息，请访问 https://research.citicsinfo.com/disclosure。

法律主体声明

本研究报告在中华人民共和国（香港、澳门、台湾除外）由中信证券股份有限公司（受中国证券监督管理委员会监管，经营证券业务许可证编号：Z20374000）分发。本研究报告由下列机构代表中信证券在相应地区分发：在中国香港由 CLSA Limited（于中国香港注册成立的有限公司）分发；在中国台湾由 CL Securities Taiwan Co., Ltd.分发；在澳大利亚由 CLSA Australia Pty Ltd.（商业编号：53 139 992 331/金融服务牌照编号：350159）分发；在美国由 CLSA（CLSA Americas, LLC 除外）分发；在新加坡由 CLSA Singapore Pte Ltd.（公司注册编号：198703750W）分发；在欧洲经济区由 CLSA Europe BV 分发；在英国由 CLSA （UK）分发；在印度由 CLSA India Private Limited 分发（地址：8/F, Dalamal House, Nariman Point, Mumbai 400021；电话：+91-22-66505050；传真：+91-22-22840271；公司识别号：U67120MH1994PLC083118）；在印度尼西亚由 PT CLSA Sekuritas Indonesia 分发；在日本由 CLSA Securities Japan Co., Ltd.分发；在韩国由 CLSA Securities Korea Ltd.分发；在马来西亚由 CLSA Securities Malaysia Sdn Bhd 分发；在菲律宾由 CLSA Philippines Inc.（菲律宾证券交易所及证券投资者保护基金会员）分发；在泰国由 CLSA Securities (Thailand) Limited 分发。

针对不同司法管辖区的声明

中国大陆：根据中国证券监督管理委员会核发的经营证券业务许可，中信证券股份有限公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

中国香港：本研究报告由 CLSA Limited 分发。 本研究报告在香港仅分发给专业投资者（《证券及期货条例》（香港法例第 571 章）及其下颁布的任何规则界定的），不得分发给零售投资者。就分析或报告引起的或与分析或报告有关的任何事宜，CLSA 客户应联系 CLSA Limited 的罗鼎，电话：+852 2600 7233。

美国：本研究报告由中信证券制作。本研究报告在美国由 CLSA（CLSA Americas, LLC 除外）仅向符合美国《1934 年证券交易法》下 15a-6 规则界定且 CLSA Americas, LLC 提供服务的“主要美国机构投资者”分发。对身在美国的任何人士发送本研究报告将不被视为对本报告中所评论的证券进行交易的建议或对本报告中所述任何观点的背书。任何从中信证券与 CLSA 获得本研究报告的接收者如果希望在美国交易本报告中提及的任何证券应当联系 CLSA Americas, LLC（在美国证券交易委员会注册的经纪交易商），以及 CLSA 的附属公司。

新加坡：本研究报告在新加坡由 CLSA Singapore Pte Ltd.，仅向（新加坡《财务顾问规例》界定的）“机构投资者、认可投资者及专业投资者”分发。就分析或报告引起的或与分析或报告有关的任何事宜，新加坡的报告收件人应联系 CLSA Singapore Pte Ltd，地址：80 Raffles Place, #18-01, UOB Plaza 1, Singapore 048624，电话：+65 6416 7888。因您作为机构投资者、认可投资者或专业投资者的身份，就 CLSA Singapore Pte Ltd.可能向您提供的任何财务顾问服务，CLSA Singapore Pte Ltd 豁免遵守《财务顾问法》（第 110 章）、《财务顾问规例》以及其下的相关通知和指引（CLSA 业务条款的新加坡附件中证券交易服务 C 部分所披露）的某些要求。MCI（P）085/11/2021。

加拿大：本研究报告由中信证券制作。对身在加拿大的任何人士发送本研究报告将不被视为对本报告中所评论的证券进行交易的建议或对本报告中所载任何观点的背书。

英国：本研究报告归属于营销文件，其不是按照旨在提升研究报告独立性的法律要件而撰写，亦不受任何禁止在投资研究报告发布前进行交易的限制。本研究报告在英国由 CLSA （UK）分发，且针对由相应本地监管规定所界定的在投资方面具有专业经验的人士。涉及到的任何投资活动仅针对此类人士。若您不具备投资的专业经验，请勿依赖本研究报告。

欧洲经济区：本研究报告由荷兰金融市场管理局授权并管理的 CLSA Europe BV 分发。

澳大利亚：CLSA Australia Pty Ltd（“CAPL”）(商业编号：53 139 992 331/金融服务牌照编号：350159) 受澳大利亚证券与投资委员会监管，且为澳大利亚证券交易所及 CHI-X 的市场参与主体。本研究报告在澳大利亚由 CAPL 仅向“批发客户”发布及分发。本研究报告未考虑收件人的具体投资目标、财务状况或特定需求。未经 CAPL 事先书面同意，本研究报告的收件人不得将其分发给任何第三方。本段所称的“批发客户”适用于《公司法（2001）》第 761G 条的规定。CAPL 研究覆盖范围包括研究部门管理层不时认为与投资者相关的 ASX All Ordinaries 指数成分股、离岸市场上市证券、未上市发行人及投资产品。CAPL 寻求覆盖各个行业中与其国内及国际投资者相关的公司。

印度：CLSA India Private Limited，成立于 1994 年 11 月，为全球机构投资者、养老基金和企业提供股票经纪服务（印度证券交易委员会注册编号：INZ000001735）、研究服务（印度证券交易委员会注册编号：INH000001113）和商人银行服务（印度证券交易委员会注册编号：INM000010619）。CLSA 及其关联方可能持有标的公司的债务。此外，CLSA 及其关联方在过去 12 个月内可能已从标的公司收取了非投资银行服务和/或非证券相关服务的报酬。如需了解 CLSA India“关联方”的更多详情，请联系 Compliance-India@clsa.com。

未经中信证券事先书面授权，任何人不得以任何目的复制、发送或销售本报告。

中信证券 2023 版权所有。保留一切权利。